



QUANDO L'AZIENDA È UNA GRANDE FAMIGLIA

Da tre generazioni Busa Combustibili distribuisce carburanti, lubrificanti e combustibili per uso domestico e industriale

DI ANNA ROSCINI

Settantacinque milioni di litri erogati ogni anno, quattrocento comuni serviti, quasi quattromila clienti soddisfatti e diecimila consegne effettuate annualmente. Da tre generazioni Busa Combustibili distribuisce carburanti, lubrificanti e combustibili per uso domestico e industriale. Giovanni Busa, fondatore della storica azienda di Marostica, inizia la sua attività di commercio di legna e carbone nel lontano 1947. L'azienda cresce e la gestione passa gradualmente ai tre figli, Gian Pietro, Giorgio e Flavio che introducono nuovi servizi e prodotti, specializzandosi sempre di più nel settore dei carburanti. È nel 2018 che subentrano alla direzione i nipoti del fondatore, Giovanni e Roberto. Inizia così una nuova era con la riorganizzazione dell'azienda e l'ammodernamento della sede, ma non solo. «Negli ultimi anni abbiamo cercato di dare spazio a prodotti innovativi che potessero rispondere al meglio alle esigenze del mercato - spiega Roberto Busa -. Stiamo assistendo a

una progressiva diminuzione dei prodotti inquinanti a favore di alternative più eco-sostenibili che aiutino a proteggere l'ambiente tramite la riduzione delle emissioni nocive». Nasce così la collaborazione con MPM Oil: Busa Combustibili diventa distributore ufficiale dei lubrificanti dell'azienda olandese per tutto il Veneto. «Vendiamo lubrificanti industriali, come gli oli idraulici e i grassi per l'industria, e lubrificanti per autotrazione - commenta Giovanni -. Tra questi, troviamo oli motore, oli per cambi e differenziali, grassi per autotrazione, prodotti antigelo e fluidi appositi per freni». Se i lubrificanti contribuiscono a migliorare le prestazioni e a ridurre le emissioni di CO₂, nella vasta gamma di prodotti offerti dall'azienda di Marostica non mancano quelli che aiutano a ridurre le emissioni di ossidi di azoto. «AdBlue è una soluzione di urea ad altissima purezza in acqua demineralizzata - conclude Roberto -. Viene utilizzata per ridurre le emissioni inquinanti dei motori diesel, nocive per le persone e per l'ambiente».

BUSA GROUP

UN'UNICA IMPRESA, QUATTRO DIVISIONI

Oltre alla vendita di carburanti, lubrificanti e AdBlue l'azienda marosticense ha ben chiari i suoi obiettivi per il futuro: una sempre maggiore attenzione all'ambiente, alla sua salvaguardia e ad uno sviluppo sostenibile della sua attività con una divisione appositamente dedicata. «Il nostro è un cambio di strategia e mentalità aziendale. Abbiamo studiato un nuovo logo che potesse comunicare l'evoluzione dell'azienda nel corso degli anni e dare spazio anche a tutti i nuovi prodotti di cui ci occupiamo - spiega Erika Busa -. Il verde indica appunto la divisione Green del nostro Service, il nero è legato ai lubrificanti, il blu identifica l'AdBlue, mentre il rosso fa riferimento al settore dei carburanti».



@busacombustibili